



2009-2015 Anuario

OFICINA DE TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA

*Dedicamos este anuario a **Verónica Bucalá y Silvia Barbosa**, quienes impulsaron la creación de la Oficina de Transferencia de Tecnología y acompañaron su desarrollo con visión, compromiso y liderazgo. Su dedicación para fortalecer la vinculación con el entorno y consolidar una cultura de trabajo colaborativo dejó una huella profunda en la OTT y en quienes formamos parte de ella.*

Gracias por el tiempo dedicado, les deseamos una feliz jubilación!



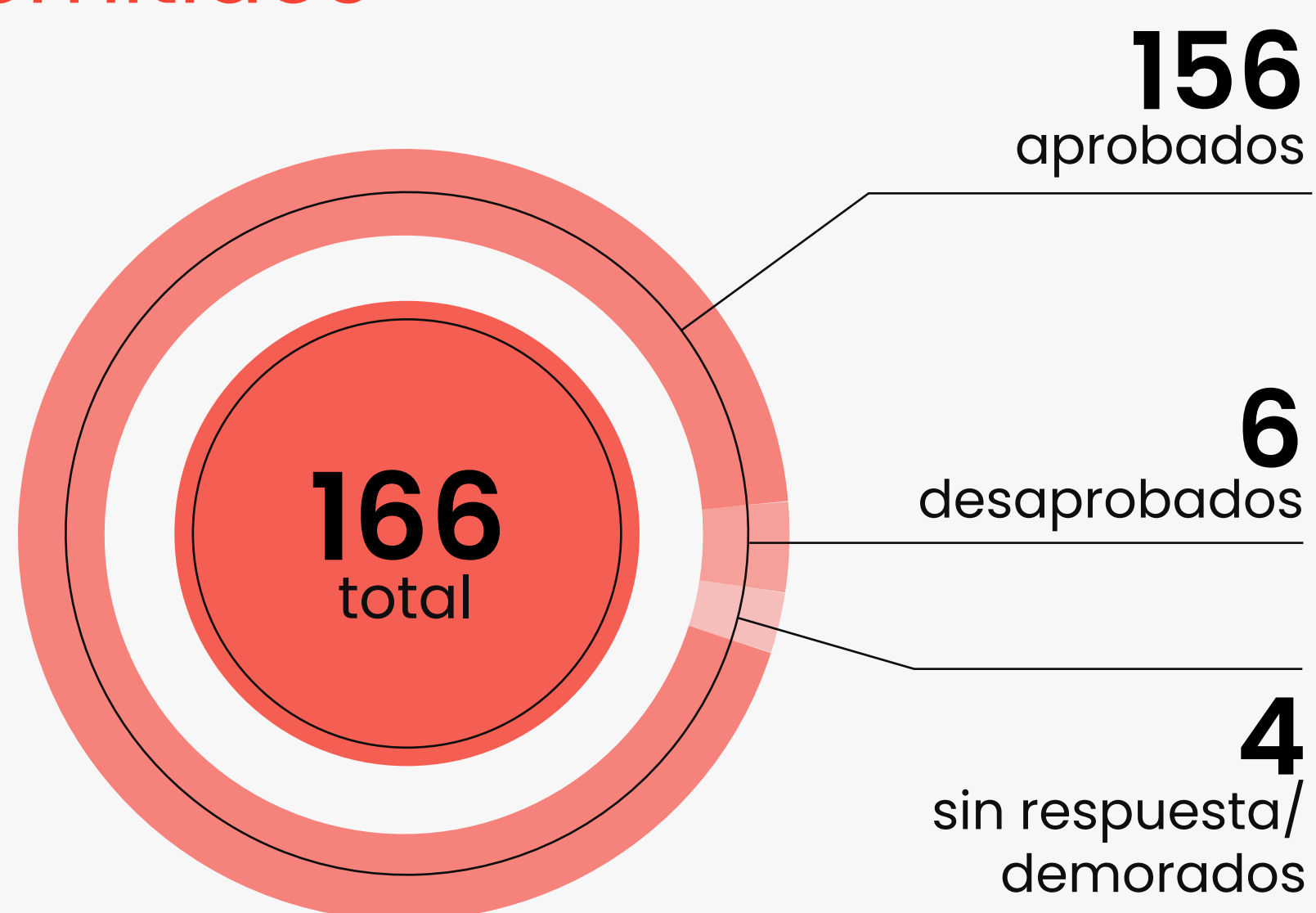


/indicadores

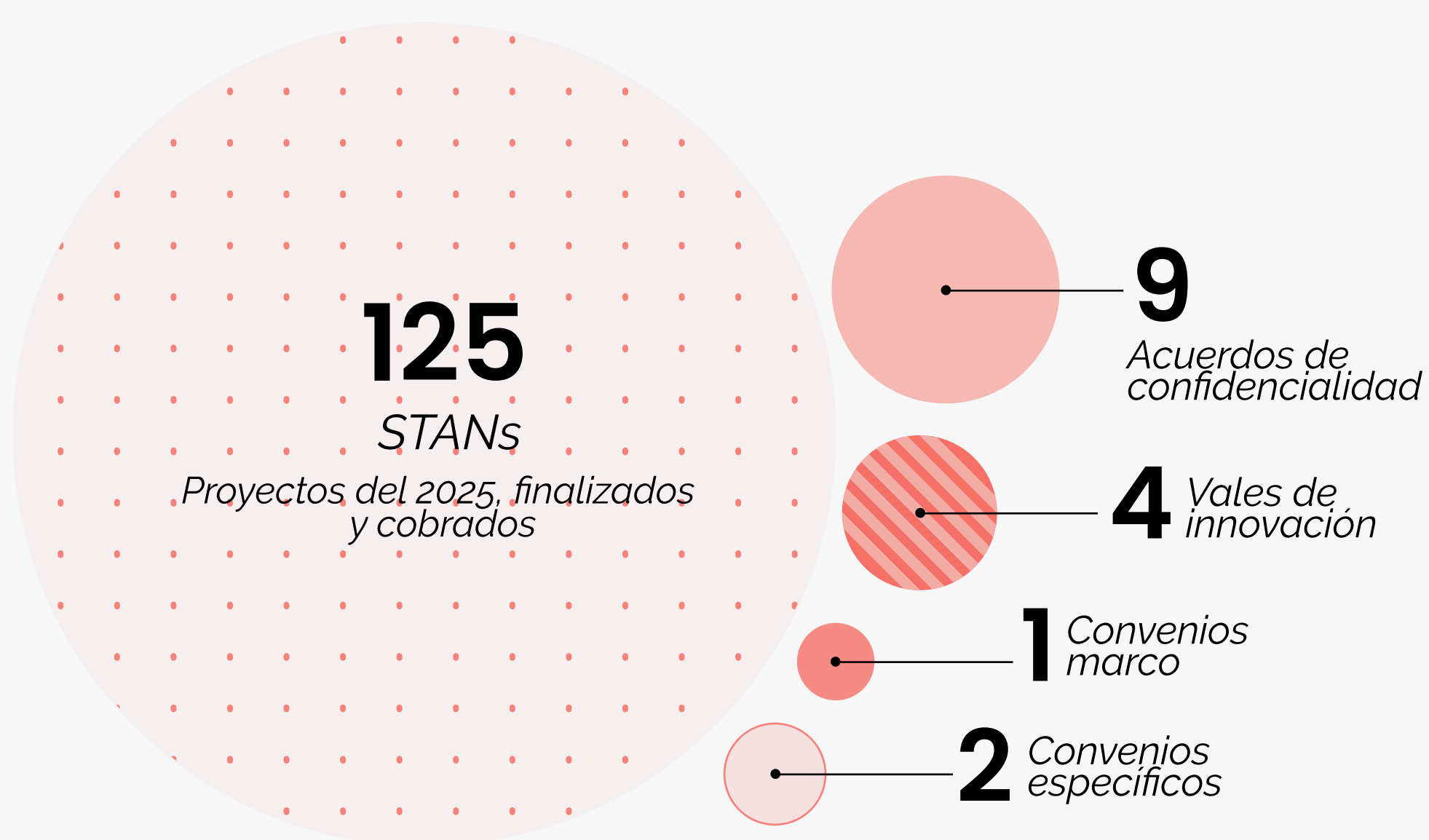
Ingresos de actividades de transferencia

\$508 millones

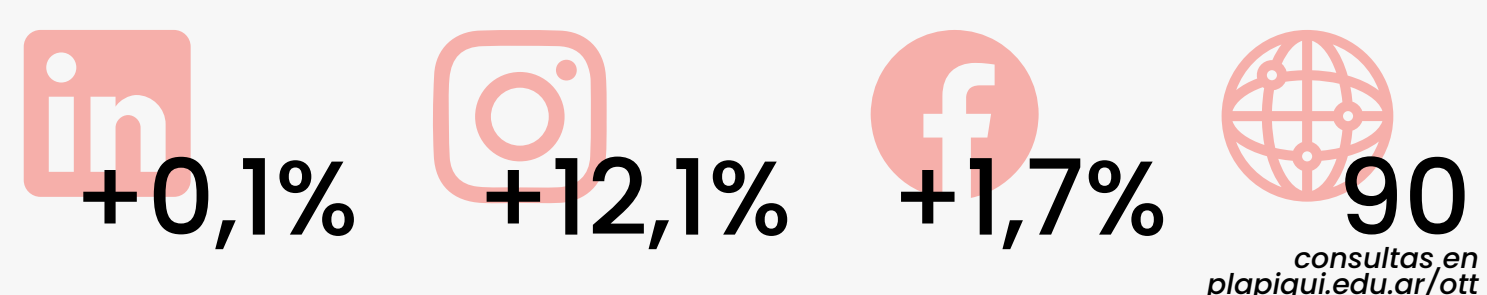
Presupuestos emitidos



Instrumentos de vinculación tecnológica



PLAPIQUI en redes

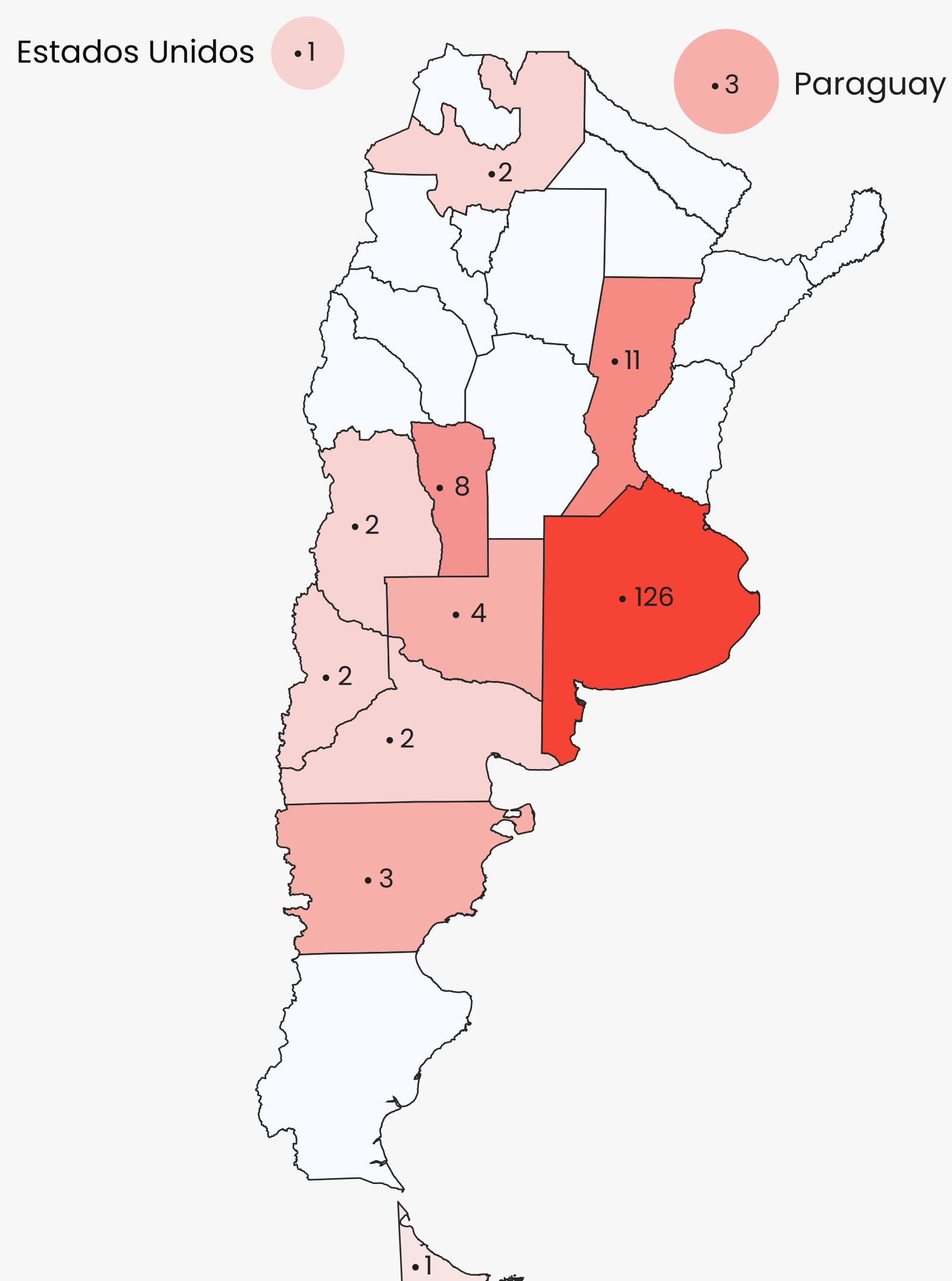


76 clientes



Impacto territorial de las actividades de transferencia*

*Medido en base a presupuestos cobrados en 2025, emitidos ese mismo año y años anteriores.

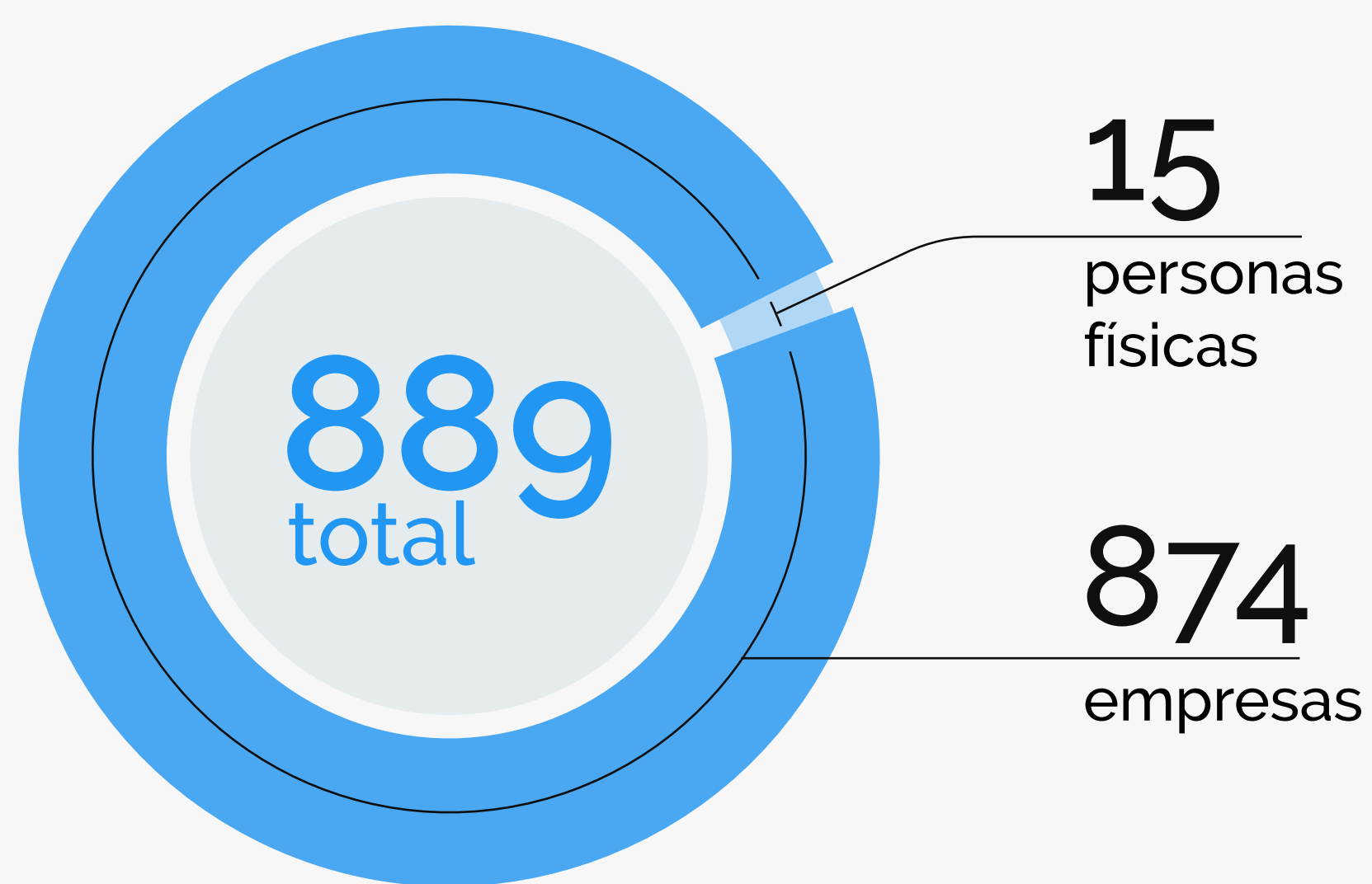




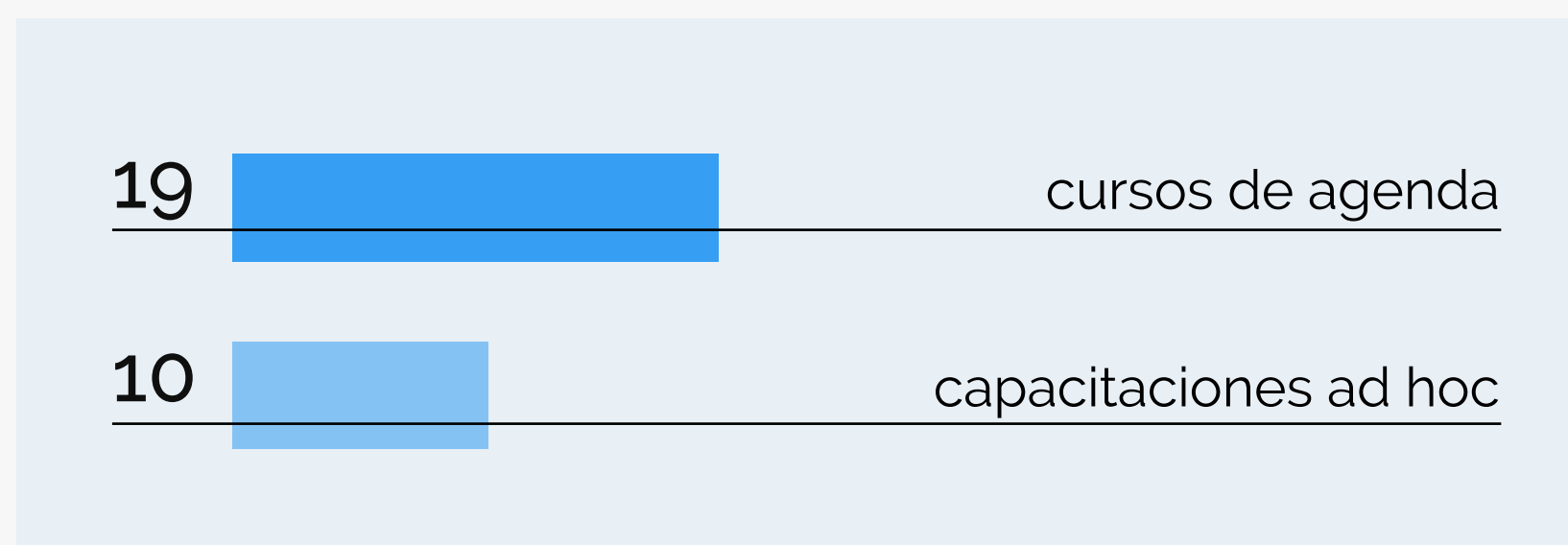
/pvirtual

Plataforma de capacitación para la Industria

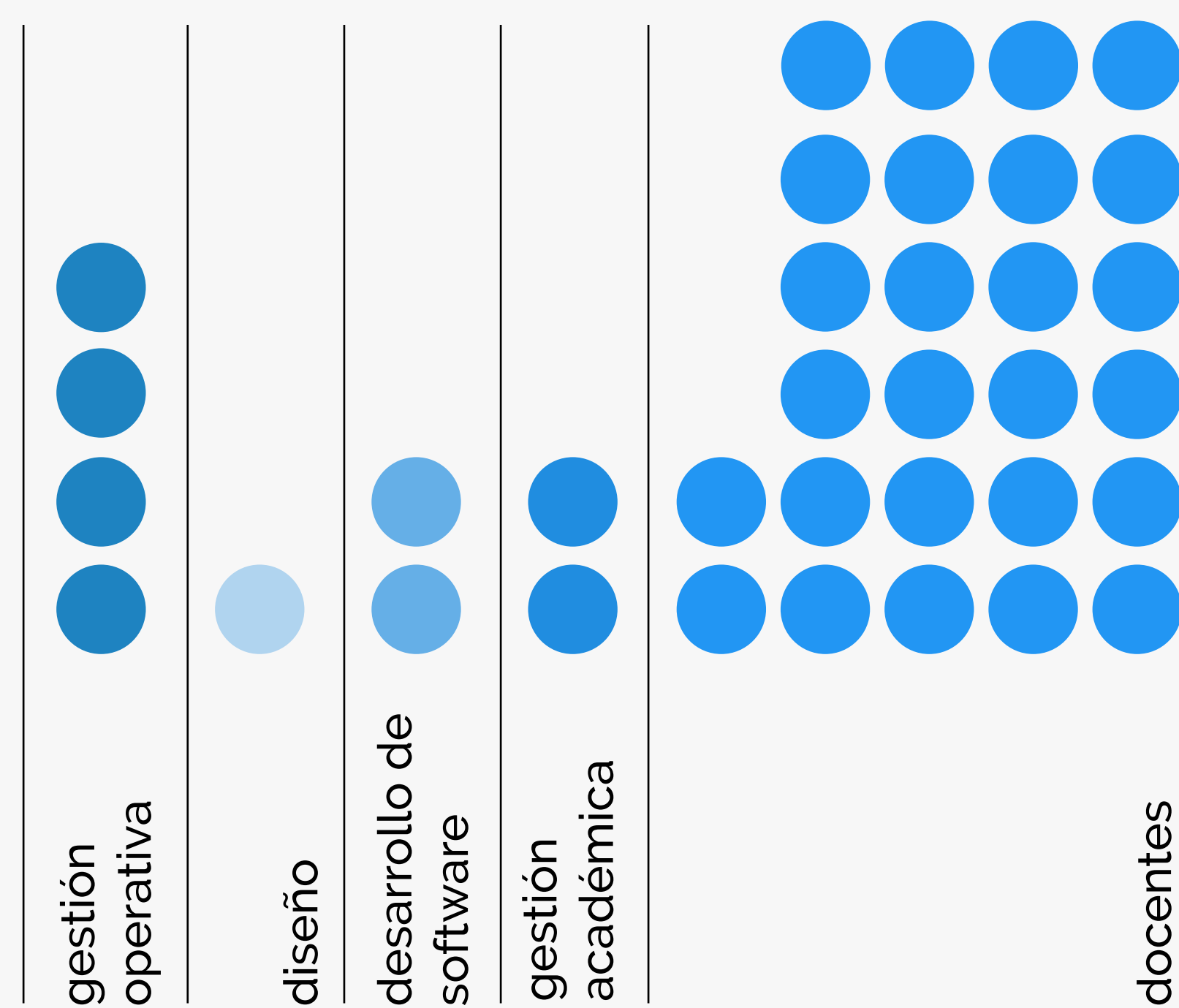
Distribución de inscriptos según segmentos



Cursos dictados



Equipo P-Virtual



Visitar el sitio web

<https://cursos.virtual.plapiqui.edu.ar/>





/proyectos tecnológicos

Incubación de Empresas de Base Tecnológica en PLAPIQUI

La OTT colaboró con la Dirección de PLAPIQUI y la comisión específica abocada a la elaboración del reglamento de incubación de Empresas de Base Tecnológica (EBTs) en el instituto, el cual fue aprobado por el CONICET.

La incubación de EBTs en PLAPIQUI constituye una herramienta estratégica para fortalecer la transferencia de conocimiento y tecnología hacia el entorno socio-productivo, permitiendo que los resultados de investigación y las capacidades desarrolladas en los laboratorios se traduzcan en soluciones innovadoras con impacto económico, social y productivo.

Este proceso impulsa la colaboración entre investigadores, emprendedores, estudiantes y personal técnico, generando un espacio interdisciplinario que favorece el desarrollo experimental, la validación de tecnologías y la innovación aplicada.

La combinación de la infraestructura física y el capital humano altamente calificado de PLAPIQUI, junto con el acompañamiento de la OTT, brinda un entorno propicio para el crecimiento de EBTs en etapas tempranas. Asimismo, la instalación de estas empresas promueve un círculo virtuoso: las EBTs se benefician de los recursos del instituto y, al mismo tiempo, la comunidad científica y técnica se fortalece mediante el trabajo conjunto y la generación de nuevas oportunidades de vinculación, capacitación y desarrollo profesional.



Proyecto de Vinculación Tecnológica con Bayer LATAM

Durante 2025, la OTT acompañó e impulsó el desarrollo de una agenda de trabajo con Bayer LATAM, orientada a identificar desafíos tecnológicos de interés común y explorar oportunidades de colaboración en investigación y desarrollo.

La iniciativa incluyó instancias de intercambio técnico y la presentación de las capacidades científicas y de infraestructura de PLAPIQUI, con el objetivo de avanzar en posibles líneas de cooperación vinculadas a innovación y sustentabilidad de procesos.

La OTT participó activamente en la articulación institucional, fortaleciendo la relación con el sector productivo y promoviendo nuevas oportunidades de transferencia tecnológica.





MAYOR PARTICIPACIÓN DE LA EMPRESA EN LA FORMACIÓN

Iniciativas que podemos abordar colaborativamente	Desarrollo de
Organizar webinars/seminarios	<ul style="list-style-type: none"> Definición colaborativa Dictados por expertos empresa/academia/ex Virtual/presencial grat Beneficiarios: estudiant en general.
Mejorar la interacción entre la academia y la empresa en pasantías/pns.	Mejorar el procedimiento tutores y su interacción d
Posibilitar estadías en industrias/pr	Definición colaborativa de

/eventos

/01



Jornada de la Industria Petroquímica 2025

El 10 de junio de 2025, la OTT participó en la Jornada de la Industria Petroquímica, organizada por el Instituto Petroquímico Argentino (IPA) en la Ciudad de Buenos Aires en el Centro Cultural de la Ciencia, bajo el lema: "Industria petroquímica: competitividad para una nueva etapa".

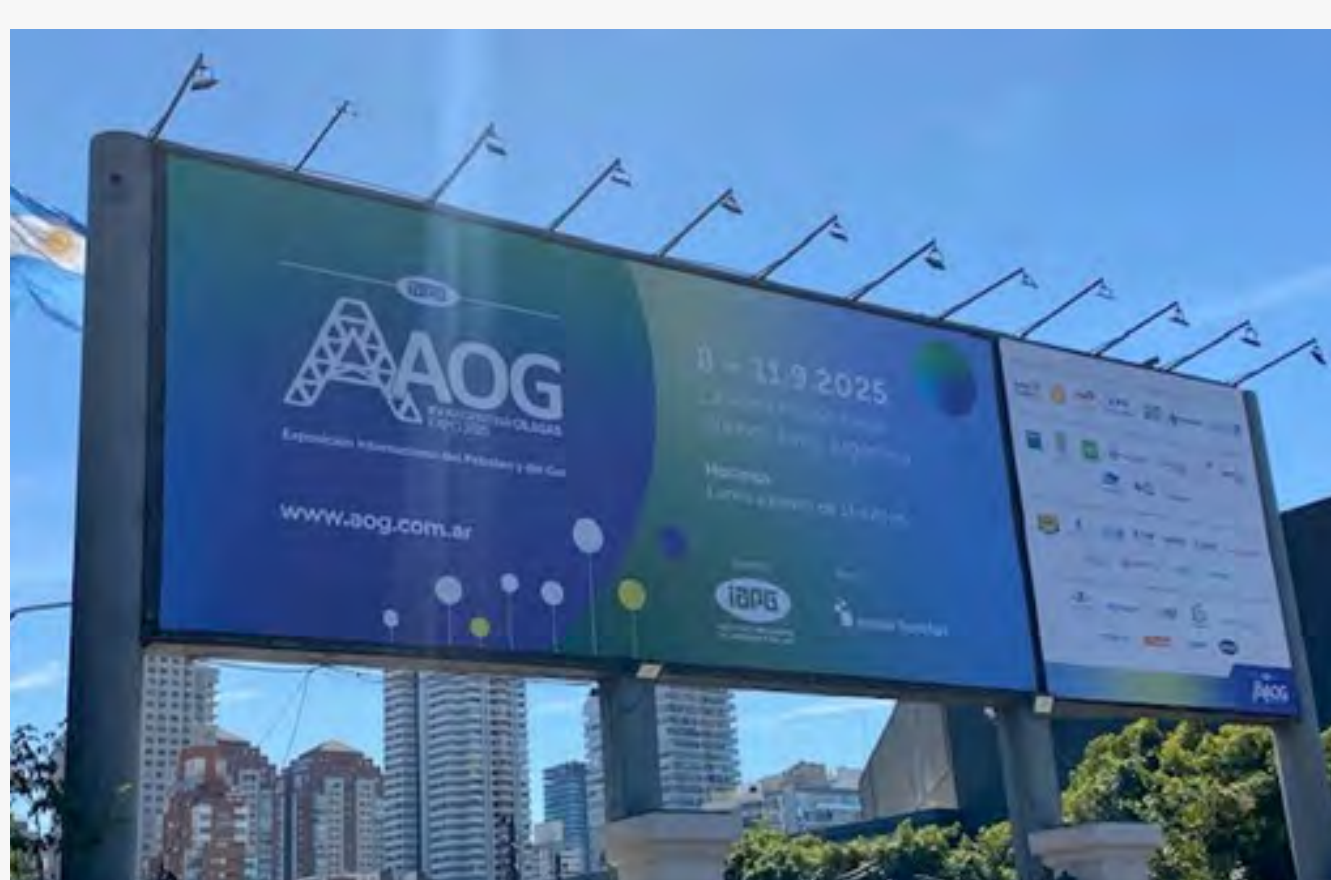
/02



Ronda de Negocios Multisectorial

El 13 de agosto de 2025, la OTT participó en la Ronda de Negocios Multisectorial en el Dow Center de Bahía Blanca, para fortalecer vínculos estratégicos. En ese marco, se relevaron las necesidades de diversas empresas y se presentó la oferta tecnológica de PLAPIQUI, lo que dio lugar a un intercambio de consultas y comunicaciones mutuas orientadas a posibles colaboraciones.

/03



Expo Argentina Oil & Gas 2024

La OTT participó de la Expo Argentina Oil & Gas 2025, organizada por el IAPG y realizada del 8 al 11 de septiembre en La Rural, Ciudad Autónoma de Buenos Aires. El evento reunió a los principales actores del sector, consolidándose como un espacio estratégico para el intercambio tecnológico y la articulación entre empresas e instituciones. Los ejes destacados incluyeron innovación para la eficiencia operativa, transición energética, gestión de emisiones y avances en digitalización y monitoreo de procesos, junto con las perspectivas de desarrollo de Vaca Muerta. La participación permitió contactar nuevas empresas, relevar tendencias y oportunidades de colaboración, fortaleciendo las capacidades de investigación y transferencia tecnológica del instituto en el área de Gas y

/04



Triple Helix Conference 2025

La OTT participó en la Triple Helix Conference 2025, realizada en Monterrey (México) del 28 al 31 de octubre de 2025, mediante la presentación del trabajo "Knowledge transfer in a public research organization in Argentina: a multidimensional evaluation of CONICET", desarrollado en el marco de las actividades de investigación del instituto. La conferencia constituye uno de los principales espacios internacionales de reflexión sobre el modelo de la Triple Hélice, que analiza la interacción entre universidades, industria y gobierno para impulsar la innovación y la transferencia de conocimiento.

/05



Encuentro internacional del proyecto Erasmus+ TechTraPlastiCE

La OTT participó, acompañando a Yanela Alonso y a Yamila Vazquez, en el segundo encuentro internacional del proyecto Erasmus+ TechTraPlastiCE, realizado en la Universidad de Santiago de Chile (USACH) del 24 al 28 de noviembre. Este proyecto, financiado por la Unión Europea, reúne a instituciones de Argentina, Chile, Colombia, Portugal y Francia, con el propósito de fortalecer las capacidades de las universidades para acompañar la transición hacia la economía circular en la industria del plástico en América Latina. TechTraPlastiCE promueve el desarrollo de herramientas, metodologías y prácticas institucionales que permitan una transferencia de tecnología más efectiva, alineada con las necesidades del sector productivo y orientada a generar impacto en los territorios.

/06



48 Horas de Innovación

La OTT participó en las 48 Horas de Innovación, organizadas por la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Santiago de Chile (USACH) el 28 de noviembre de 2025. El evento consistió en una actividad académica en la que estudiantes trabajaron en equipos para diseñar y prototipar soluciones a desafíos reales, centrados en esta edición en la economía circular.

/07



ImpulsarSE 2025

La OTT participó en la edición 2025 del programa ImpulsarSE, iniciativa del Departamento de Responsabilidad Social Empresarial de la Unión Industrial Bahía Blanca y el Centro de Innovación de la Municipalidad de Bahía Blanca "Bahía HUB", destinada a acompañar el desarrollo de emprendedores locales. La OTT integró el jurado evaluador en la instancia final del programa, espacio en el que se presentaron y analizaron los proyectos seleccionados, en un ámbito de articulación entre el sector productivo y académico.



/plapiqui en los medios



/equipo OTT

Visita nuestra web →



DIRECTOR

Marcelo
Villar



VICE DIRECTORA

Juliana
Piña



exDIRECTORA

Verónica
Bucalá



exVICE DIRECTORA

Silvia
Barbosa



EQUIPO OTT

Stefani
Chavez



EQUIPO OTT

Yesica
Dilernia



EQUIPO OTT

Melany
Rosas



EQUIPO OTT

Alex
Urrutia



COLABORADORA

Verónica
Arias



MARKETING
TECNOLOGICO

Teresa
Dutari



/ediciones anteriores

2024

2023

2022